

## Examen 1 : Initiation au marketing.

### Questions de compréhension : 14PTS

1. Définissez les notions suivantes : le marketing, la carte perceptuelle, la gestion du portefeuille d'activité, une synergie. 1PTS
2. Expliquez les notions de démarche marketing, démarche opérationnelle, démarche stratégique. 1PTS
3. Présentez une idée de l'évolution historique du marketing 1pt
4. Qu'est ce que le diagnostic stratégiques ? quels sont ses objectifs ? et comment peut-on l'établir ? 1PTS
5. Eclaircissez la notion du DAS. 1PTS

### Questions d'analyse : 14PTS :

6. Présentez une analyse de la chaîne de valeur. 2PTS
7. Analysez le concept « d'adaptation de l'offre » 2PTS
8. Pourquoi développe-t-on des facteurs clés de succès. 2PTS
9. Quelles sont les relations existantes entre la stratégie de domaine et les 5F+1 de M.Porter? 1PT
10. Analysez la matrice de Derek Abell. 1PT
11. Présentez et analysez les modèles des stratégies de Ansoff et de Porter. 2PTS
12. Analysez les stratégies de différenciation et de diversification. 1PT
13. Quels sont les liens présents entre le modèle des stratégies génériques et les stratégies de marché ? 1PT
14. Analysez le constat suivant: « le positionnement est un phénomène stratégique, souvent dangereux, réducteur, mais un FCS d'une importance capitale. » 2PT
15. Présentez un schéma synthétique du marketing stratégique. 2PT